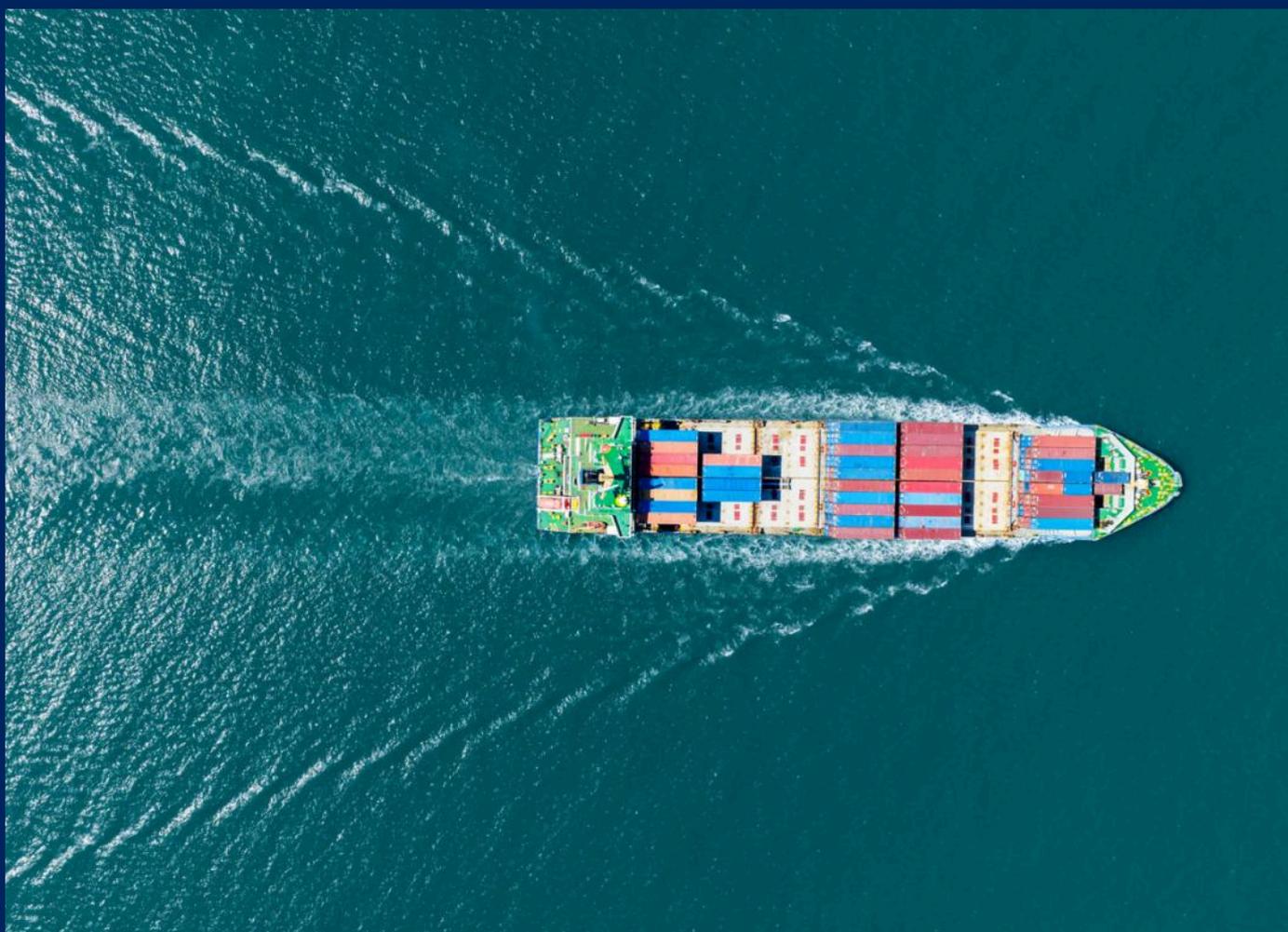


Reporte de sostenibilidad

2024



Presencia global

Índice

01

Resumen ejecutivo

02

Comunicado de nuestro líder

03

Objetivos prioritarios

04

Evaluación del avance

05

Un futuro sostenible

06

Conclusión



Resumen ejecutivo

El cambio climático representa una amenaza para la cadena de suministro internacional, y la inacción podría traducirse en daños irreversibles sobre el medio ambiente. Ante este panorama, BSM Forwarding ha dado un paso firme hacia el desarrollo sostenible, guiado por los tres pilares de la sostenibilidad: People, Planet, Profit. Esta visión ha permitido a la empresa mantener su liderazgo en el mercado del transporte de carga desde 1990.

Alineados con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, y bajo el pilar ambiental del Pacto Global, BSM implementó en 2024 el programa We Care, enfocado en medir, reducir y mitigar el impacto ambiental de sus operaciones.

Durante este periodo, se compensó la huella de carbono correspondiente a 2022 y 2023 mediante la adquisición de certificados de carbono.

Asimismo, se lanzó una nueva línea de negocio: envíos carbono neutral, con el reto actual de aumentar su participación en las ventas.

BSM Forwarding se mantiene a la vanguardia, integrando la sostenibilidad en su sistema operativo, con el objetivo de reducir y compensar las emisiones generadas por el transporte de materiales. Además, apoya a sus clientes para que también puedan ser carbono neutral dentro del alcance 3 del Programa de Gases de Efecto Invernadero en México. Así, BSM contribuye activamente a los objetivos globales por un planeta más limpio.



Comunicado de nuestro líder

La iniciativa *We Care* además de fortalecer el crecimiento del negocio, promueve el bienestar de nuestro equipo y el cuidado del planeta.



Deseamos ser parte del cambio necesario para descarbonizar la industria del transporte de carga, integrando un elemento diferenciador como prestadores de servicios.

Alexandre Martinelli-Castets - CEO

La iniciativa *We Care*, además de fortalecer nuestro crecimiento, impulsa el bienestar de nuestro equipo y el cuidado del planeta. La industria a nivel global ya se está moviendo hacia la preservación del medio ambiente, y cada vez más clientes son conscientes de la urgencia del tema. En BSM, creemos que las pequeñas acciones cuentan. Cada iniciativa suma al bienestar de la comunidad.

Desde hace años hemos mostrado nuestro compromiso, por ejemplo, reduciendo el uso de plásticos.

El bienestar y desarrollo de nuestro equipo siempre ha sido una prioridad. Pero hoy, más que nunca, la contribución de cada integrante es indispensable.

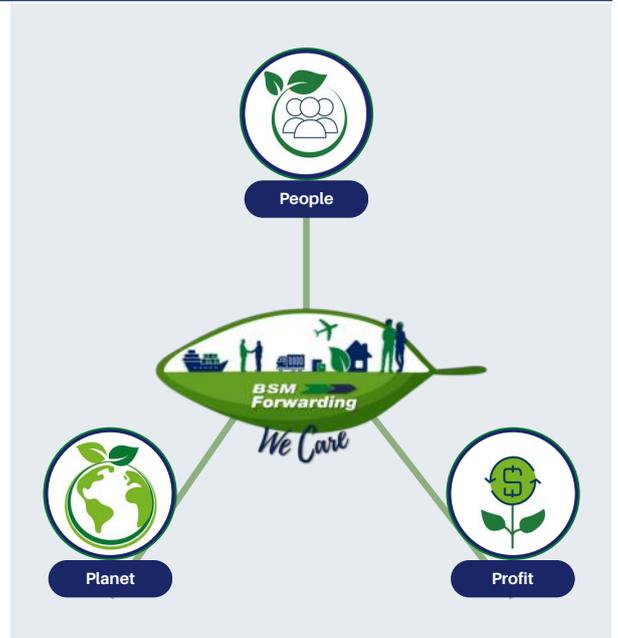
Gracias por ser parte de este cambio.

Objetivos prioritarios

En BSM Forwarding, la sostenibilidad se fundamenta en tres pilares: People, Planet y Profit, cada uno alineado con un Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU:

- People – ODS 3: Salud y Bienestar
- Profit – ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- Planet – ODS 13: Acción por el clima

Estos pilares cuentan con estrategias específicas y planes de acción que guían los esfuerzos de la empresa hacia un impacto positivo.



People

En BSM siempre hemos priorizado el bienestar y el desarrollo de nuestro equipo, ahora, la contribución de cada uno es más crucial que nunca. Se promueve un entorno laboral seguro y saludable. Se invierte en la formación continua del equipo, se fomenta la buena alimentación mediante menús saludables, y se organizan actividades de inclusión y servicio social.



Profit

Además de buscar rentabilidad sostenible, BSM se compromete a hacer negocios de manera ética y responsable. La empresa opera bajo principios de integridad, transparencia y cumplimiento, promoviendo una cultura organizacional basada en valores. En 2022 se realizó un diagnóstico de sostenibilidad con base en el estándar B-CORP. A partir de ese análisis se midió la huella de carbono corporativa, y en 2024 se lanzó una nueva línea de negocio: envíos carbono neutral.



Planet

Se impulsan acciones para mitigar el impacto ambiental, como la campaña de reforestación y la compensación de emisiones de CO₂ mediante certificados de carbono provenientes de proyectos forestales. Ahora, estos beneficios también se trasladan a los clientes, permitiéndoles compensar sus emisiones de forma conjunta con BSM.



“El envío más ecológico es el que no se produce en primer lugar.

La mejora de los datos impulsa enormemente la optimización de la cadena de suministro, lo que reduce el impacto de las emisiones de carbono al prevenir los traslados innecesarios y evitar los envíos urgentes, que a menudo se realizan en medios de transporte más rápidos y menos ecológicos.”.



Brian Glick
CEO and Founder
Chain.io

Evaluación del avance

En **BSM Forwarding**, la sostenibilidad no es un complemento, sino parte integral del sistema operativo del negocio. Gracias al compromiso de la dirección general, en 2024 se logró consolidar el programa *We Care*, integrándolo al presupuesto anual, a las metas corporativas y al plan de capacitación del equipo.

Se establecieron indicadores clave como parte de un sistema de mejora continua, y se comunicaron 11 boletines internos sobre sostenibilidad.

Indicador	Resultados
 Formación y cultura	<ul style="list-style-type: none">• Capacitaciones: 10• Horas de formación: 102• Personas capacitadas: 34• Comidas saludables servidas: 3, 630• Actividades deportivas: Happy Run - 85 km• Semana de la salud: 40 masajes y 20 chequeos médicos
 Responsabilidad social	<ul style="list-style-type: none">• Juguetes donados a niños: 45• Despensas entregadas: 123 kg• Apoyo a zonas afectadas por desastres en Turquía y Siria.
 Herramientas de gestión	<ul style="list-style-type: none">• Evaluación de Impacto B (B-CORP) realizada con Living Companies• Planes de mejora implementados• Oficina sostenible: compras verdes, reciclaje y eficiencia en recursos
 Impacto ambiental	<ul style="list-style-type: none">• Emisiones compensadas: 59 toneladas de CO₂ (equivalente a 2.9 vehículos durante un año)• Residuos valorizados: 100%• Electrónicos reciclados: 88kg

Actualmente, BSM no solo mide su huella corporativa (alcance 1 y 2), sino que también incorpora el alcance 3 de los envíos de clientes, permitiendo su compensación.

Para las empresas de logística y comercio internacional, medir el alcance 3 de su huella de carbono es crucial para mitigar el cambio climático. BSM Forwarding, tras medir los alcances I y II, ahora incluye el impacto de los envíos a petición de sus clientes, creando una nueva línea de negocio.



Huella de carbono empresarial

El Programa de Gases de Efecto Invernadero es el estándar de referencia empleado.



Tras medir su huella de carbono y obtener la evaluación de Impacto B, BSM Forwarding se enfocó en analizar las emisiones de CO₂ generadas por el transporte con el objetivo de reducirlas y optimizando su red logística. BSM cierra el ciclo de la responsabilidad ambiental con la compensación de emisiones medidas a través de certificados de carbón por proyectos forestales en México.

Una vez establecido el proceso para ofrecer envíos de carbono neutral, se diseñó una estrategia de comunicación para informar y activar a los grupos de interés. El infográfico correspondiente se presenta en la siguiente página.

En BSM, puedes compensar la huella de carbono de tus envíos.

¿Qué es la huella de carbono?

La huella de carbono es la cantidad total de gases de efecto invernadero emitidos por nuestras actividades. Compensar esta huella es crucial para mitigar el cambio climático.



3.0
toneladas
de CO₂ eq
Promedio de
un mexicano
al año

1

En BSM, **calculamos la cantidad de emisiones de CO₂** generadas por la quema de combustible de los envíos marítimos y aéreos de nuestros clientes.



2

Por cada tonelada de CO₂ emitida, le damos a nuestros clientes la posibilidad de adquirir un **certificado de carbono**.



3

Con la compra de estos certificados, **contribuyes a proyectos ambientales** como reforestación, secuestro de carbono y/o proyectos de energía limpia.

Contribución climática =

Cantidad de kilos o toneladas de CO₂ emitidas por tu envío

X

Precio de compensación de una tonelada de CO₂





“Las cadenas de suministro y el comercio tienen un papel fundamental que desempeñar en la búsqueda de soluciones a la crisis climática.

Este último informe del GIECC [Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático] es un duro recordatorio de que el tiempo se acaba y de que el comercio internacional, como industria, debe acelerar su avance hacia la neutralidad en carbono”.



Marco Forgione
Director General
Instituto de Exportación y
Comercio Internacional

Un futuro sostenible

La visión de BSM Forwarding sobre sostenibilidad está concebida a largo plazo, basada en un sistema de gestión que permita evolucionar el programa año con año. Las estrategias se traducen en indicadores y resultados medibles, con el objetivo de generar valor para la empresa, la sociedad y el planeta.

El siguiente paso es llevar el programa We Care al siguiente nivel, fortaleciendo su alcance mediante las siguientes líneas de acción:



→ Programa de incentivos

Implementar un sistema de reconocimiento para motivar al equipo en metas de reducción de emisiones y promoción de envíos carbono neutral.

→ Políticas internas

Formalizar una visión clara mediante políticas y un código de ética que promueva derechos humanos y estándares laborales superiores.

→ Reducción de emisiones

Pasar de la medición y compensación a la reducción directa, optimizando operaciones y fomentando la eficiencia.

→ Certificación global

Obtener certificaciones como el Pacto Global o B-Corp para agregar valor, innovar procesos y conectar con nuevos clientes.

Conclusión

En BSM Forwarding, el desarrollo sostenible ya es una realidad operativa gracias a la integración del programa "We Care" en su sistema de gestión, lo que ha generado impactos positivos en las personas, el negocio y el medio ambiente.

La empresa ha sistematizado la medición de su huella de carbono y empieza a evaluar el impacto en toda su cadena de valor. Para ello, explora soluciones innovadoras como envíos carbono neutral o bajos en carbono y eventos de reforestación.

Este avance refleja una transformación profunda, impulsada por personas comprometidas, y enfocada en tres principios clave:



Optimizar

Mejorar continuamente los procesos operativos para reducir la huella ambiental.

Descarbonizar

Asumir la responsabilidad climática, ofreciendo servicios que permiten compensar emisiones.



We Care

Un programa auténtico, creado desde dentro, con impacto real sobre el bienestar del equipo y la comunidad.

BSM reafirma su compromiso con la Agenda 2030 y seguirá trabajando para ser un referente en sostenibilidad dentro del sector logístico.

Agradecimientos

En reconocimiento a las personas que contribuyeron con compromiso y dedicación a la construcción de este programa, expresamos nuestra gratitud a cada integrante del equipo que hizo posible esta transformación hacia la sostenibilidad.

Equipo



Alexandre Martinelli-Castets
Gabriela Pérez
Jean-Marie Girard
Javier García-Urriaga
Susana Cruz
Ximena Longoria
Eduardo Evangelista
Elsa Joseph
Jesús Herrera
Sebastián Lanzagorta

Contacto

Sócrates 207, Col.
Polanco II Sección, 11530 México City
(+52) 55 5262 7770
www.bsmmexico.com.mx
contacto@bsmmexico.com.mx



MEJOR AHORA

<https://sabiocompany.com/>

